

2. プロモーションの為に購入したワシントンワインの参考小売価格の合計

参考小売がわからない場合は、協会で上記の表を基に計算しますので、空白にしておいて下さい。

Total of suggested retail price for Washington wines purchased for the promotion

¥ _____

3. ワシントンワインマンス プロモーションが貴店にとって売上向上につながりましたか？

Did the Washington Wine Month Promotion help your sales increase?

はい Yes

いいえ No

4. プロモーション向上のためにご意見等ありましたら、お願い致します。

Please provide your comment and advice for improving the promotion in future.

プロモーションの評価基準について：

レストラン部門では、プロモーションの為に購入にしたワシントンワインの参考小売価格の合計を席数で割った金額を一席当たりの売上としてみなし、1位と2位を選んで、最優秀店、優秀店とさせていただきます。

小売店は、プロモーションの為に購入したワシントンワインの参考小売価格の合計金額を総売り上げと見なし、1位と2位を選んで、最優秀店、優秀店とさせていただきます。

The best sellers and excellent sellers would be selected based on the followings:

For Restaurant: Total of suggested retail price for Washington wines purchased for the promotion per seat

For Retailers: Total of suggested retail price for Washington wines purchased for the promotion

2010年4月12日(月)までにご返信下さい。FAX: (078) 854-7271

Please submit the report by April 12, 2010 via fax at 078-854-7271

ご協力ありがとうございました。 Thank you for your cooperation!!

ワシントンワイン協会 日本代表事務所
Washington Wine Commission – Japan Representative Office
〒658-0047 神戸市東灘区御影 2-2-5-602
TEL: 078-767-3444 FAX: 078-854-7271 Website: www.washingtonwine.jp