

ワシントンワインマンスプロモーション結果

開催期間:2012年3月1日~3月31日

参加店総数:170店舗 (関東:124 近畿:19 北海道/東北:10 中部:9 中国/四国:5 九州/沖縄:3)

結果報告回収率:123/170

売上総額:¥51,344,132

総販売数:19,604本



2012年度表彰状のデザインです。

下記の数字は、参加店舗様よりプロモーションの為に2012年2月15日~3月31日の期間中に仕入れたワシントンワインをご報告頂き、そのレポートを元に集計しております。ワインの価格は、各輸入業者の参考小売価格に統一して算出させて頂き、上位3位のレポートに関しては、輸入業者様とも確認を取らせて頂いております。ワイン小売部門とグループ部門は総仕入れ金額をもとに順位を決め、レストラン・バーの各部門は、1席あたりの売上金額をもとに決めさせて頂きました。席数に関しては、席の利用の有無にかかわらず店内すべての席を数えさせて頂いております。

プロモーションに関するご案内や結果等は、ワシントンワイン協会のホームページでもご覧になれますので是非 HP (<http://www.washingtonwine.jp>) もご覧頂きますようによろしくお願い申し上げます。

小売部門(参加店:23店舗)

順位	店舗名	地域	仕入合計	仕入本数
1	ワインズ東京	東京	2,862,900	692
2	タカムラ ワイン ハウス	大阪	2,475,600	1,224
3	Wine Store Wassy's	大阪	2,343,814	854
4	京橋ワインリカーショップ	東京	2,238,350	1,115
5	ヴァン ドウ にろや	兵庫	529,110	240
6	伊勢丹 新宿店 グランド カーヴ	東京	526,400	244
7	Wine Market Party	東京	522,414	228
8	VINSANTE	東京	380,400	168
9	マルイファミリー 志木店	埼玉	231,600	150
10	株式会社 四方	東京	199,800	84

50 席以上のレストラン部門(参加店:40 店舗)

順位	店舗名	地域	席数	仕入合計	1席あたりの仕入金額	仕入本数
1	遠藤利三郎商店	東京	54	4,371,950	80,962	1487
2	ふく井ホテル レストラン バイブレーション	北海道	52	2,152,240	41,389	968
3	Wassy's Dining Souple	大阪	52	1,065,845	20,497	442
4	グランドハイアット東京 オークドア	東京	200	3,170,900	15,855	733
5	HIDORI	東京	140	2,219,550	15,854	790
6	グランドセントラル オイスターバー アンド レストラン 品川	東京	150	1,784,468	11,896	856
7	バルバッコアクラシコ 丸の内店	東京	94	1,112,948	11,840	495
8	/so/ra/si/o/	東京	64	576,500	9,008	281
9	エクシブ蓼科 イタリア料理 ルッチコーレ	長野	62	400,944	6,467	192
10	California Cuisine WINDS	東京	60	332,600	5,543	252

50 席未満のレストラン部門(参加店:76 店舗)

順位	店舗名	地域	席数	仕入合計	1席あたりの仕入金額	仕入本数
1	ホテル日航大阪 レ・セレブリテ	大阪	26	867,600	33,369	144
2	Ristorante tono;4122	東京	12	380,502	31,709	111
3	AW kitchen 東山店	東京	38	857,250	22,559	411
4	ステーキハウス 牛の松阪	北海道	15	263,000	17,533	89
5	エクシブ蓼科 フランス料理 ポナキュー	長野	28	445,542	15,912	126
6	リストランテ シャイー	東京	10	117,600	11,760	42
7	Ricos Kitchen	東京	35	390,200	11,149	151
8	Wine & dine MARC	東京	11	114,600	10,418	58
9	クアトロ・スタジオーネ	千葉	20	200,160	10,008	69
10	ROTI 六本木	東京	46	431,800	9,387	142

バー部門 (参加店:26 店舗)

順位	店舗名	地域	席数	仕入合計	1席あたりの仕入金額	仕入本数
1	ヴィンテージ イン	大阪	12	1,195,300	99,608	238
2	ル・セリエ	愛知	14	649,200	46,371	264
3	Standing Ovation	東京	8	200,200	25,025	105
4	Bar Speraza	大阪	13	231,400	17,800	87
5	ワイン蔵 Tokyo	東京	30	470,300	15,677	119
6	Bar Q	東京	32	424,320	13,260	229
7	ストーンウェル	東京	14	160,500	11,468	81
8	ワインバー シャトー シノン	石川	12	126,800	10,567	47
9	ワインバー ワイングロッサリー	京都	15	147,600	9,840	32
10	ワインバー ムートン	北海道	20	85,200	4,260	53

レストラン総合部門 (参加店:142 店舗 <バーも含む>)

レストラン総合部門売上1位 遠藤利三郎商店 (東京) 総仕入額 4,371,950 円

グループ部門 (参加社: 5)

順位	グループ名	地域	参加店舗数	仕入合計	仕入本数
1	株式会社ディーンアンドデルーカ ジャパン	東京 名古屋	3 (小売店)	2,417,700	880
2	Tokyo American Club	東京	3 (レストラン)	1,865,500	610
3	株式会社 WDI JAPAN Casual Dining Group	東京	5 (レストラン)	1,252,400	787
4	株式会社ダブリューピージャパン ウルフギャング・パックレストラン&カフェ	東京 神奈川 愛知	7 (レストラン)	510,000	368
5	ライナ株式会社	東京	4 (レストラン)	180,000	75

輸入業者部門 (参加業者:13 社)

順位	輸入業者	売上合計	プロモーション リクルート軒数
1	オルカ・インターナショナル株式会社	35,980,540	123
2	三国ワイン株式会社	3,496,400	6
3	サッポロビール株式会社	2,608,809	10

ワシントン州ワイナリー・ハーベストツアー

主催:ワシントンワイン協会

日程:2012年8月26日—9月1日予定

参加者: 2012年度の小売店、グループ部門、レストラン・バー各部門の1位店舗様とレストラン総合部門の1位の店舗様をご招待させていただきます。各部門の2位店舗様と上位3位の輸入業者様はご優待とさせていただきます。

内容:ワシントンワイン協会がアレンジするワイナリー研修ツアーで、現地での宿泊、食事、バスが含まれるガイド&通訳付きのツアーです。ご招待の皆様は航空券も協会が負担致しますが、ご優待の皆様には航空券を各自で御負担頂きます。

ご招待店舗様:

ワインズ東京 (小売部門)

DEAN & DELUCA JAPAN CO., LTD. (グループ部門)

遠藤利三郎商店 (50席以上のレストラン部門)

ホテル日航大阪 レ・セレブリテ (50席未満のレストラン部門)

Vintage Inn (バー部門)

遠藤利三郎商店 (レストラン総合部門)

ご優待店舗様

タカムラ ワイン ハウス (小売部門)

東京アメリカンクラブ (グループ部門)

ふく井ホテル レストラン バイプレーン (50席以上のレストラン部門)

Ristorante tono; 4122 (50席未満のレストラン部門)

ル・セリエ (バー部門)

オルカ・インターナショナル株式会社 (輸入業者部門)

三国ワイン株式会社 (輸入業者部門)

サッポロビール株式会社 (輸入業者部門)

お問い合わせ先:

ワシントンワイン協会 日本代表事務所

Washington State Wine Commission-Japan Representative Office

〒658-0047 兵庫県神戸市東灘区御影 2-2-5-602

TEL:078-767-3444 FAX:078-854-7271

URL:<http://www.washingtonwine.jp>