

2. プロモーションの為に購入したワシントンワインの参考小売価格の合計

参考小売がわからない場合は、協会で上記の表を基に計算しますので、空白にしておいて下さい。

Total of suggested retail price for Washington wines purchased for the promotion

¥ _____

3. ワシントンワインマンス プロモーションが貴店にとって売上向上につながりましたか？

Did the Washington Wine Month Promotion help your sales increase?

はい Yes

いいえ No

4. プロモーション向上のためにご意見等ありましたら、お願い致します。

Please provide your comment and advice for improving the promotion in future.

プロモーションの評価基準について：

レストラン部門では、プロモーションの為に購入したワシントンワインの参考小売価格の合計を席数で割った金額を一席当たりの売上とさせていただきます。

小売店部門は、プロモーションの為に購入したワシントンワインの参考小売価格の合計金額を総売り上げとさせていただきます。

Regarding the standard for evaluations :

For Restaurants : Total of suggested retail price for Washington wines purchased for the promotion per seat

For Retailers : Total of suggested retail price for Washington wines purchased for the promotion

エントリーの注意事項

プロモーションのエントリーは1店舗単位でお願い致します。同じ会社又は同じ系列で、複数店舗でのお申込みの場合はプロモーションにお申し込み頂いた店舗様の単位でご提出頂きますようにご協力よろしくお願い致します。

Notes: Entry for the promotion must be submitted by each shop separately. In case several shops from the same company or group have entered the promotion, please submit the report for each shop.

2011年4月15日(金)までにご返信下さい。FAX: (078) 854-1271

Please submit the report by April 15, 2011 via fax at 078-854-1271

ご協力ありがとうございました。Thank you for your cooperation!!

ワシントンワイン協会 日本代表事務所

Washington State Wine Commission · Japan Representative Office

〒658-0047 神戸市東灘区御影2-2-5-602

TEL: 078-767-3444 FAX: 078-854-1271 Website: www.washingtonwine.jp