

ワシントン・オレゴンワイン エクスぺリエンス 2017 プロモーション概要



WASHINGTON / OREGON WINE
EXPERIENCE



WASHINGTON STATE WINE



OREGON
WINE
BOARD

ワシントン・オレゴン・ワイン・エクスペリエンス 2017のご案内

ご挨拶

平素はオレゴン州とワシントン州ワインの販売促進にご協力を頂き厚くお礼申し上げます。

オレゴンワインボードとワシントンワイン協会は毎年3-4月に消費者の方々に多種多様なオレゴン州とワシントン州のワインを楽しんで頂けるようWashington Oregon Wine Experience『ワシントン・オレゴン・ワイン・エクスペリエンス』(旧プロモーション名:オレゴン・ワシントンワインフェア)を開催しています。毎年参加店も増えてきており、前回2016年は計279店にご参加を頂きました。本年も全国の出来る限り多くのレストランと小売店に参加して頂きたいと思っております。

つきましては、世界的に評価が高まっていますオレゴン州とワシントン州ワインの魅力を貴店のお客様にご紹介頂きたく奮ってご参加いただきますようよろしくお願い申し上げます。

トッド・スティーブンズ

オレゴンワインボード・ワシントンワイン協会日本代表事務所

プロモーション開催要項

前回の内容から多少変更がございますので、下記をご参照の上、a~eの5部門の中からエントリー部門を決めて頂きますようお願い申し上げます。

主催: オレゴンワインボード・ワシントンワイン協会日本代表事務所

期間: 2017年3月1日より4月30日までの2ヶ月間

目的: オレゴン州とワシントン州のワインを全国の参加店を通じて、より多くの消費者に楽しんで頂く。

対象: 日本国内のレストラン及び小売店

参加条件:

- ・ レストラン: オレゴン州とワシントン州のワインを合計2種類以上バイ・ザ・グラスで販売する。
- ・ 小売店: オレゴン州とワシントン州のワインを合計3種類以上販売する。

エントリー部門: *前年より変更がございますので、下記詳細と審査基準をよくお読みください。

a. 30席未満のレストラン部門

b. 30-80席のレストラン部門

c. 80席以上のレストラン部門

d. 小売(実店舗)部門

e. ウェブ部門

・ a~cのレストラン部門: 本年より1席あたりではなく、合計購入金額(希望小売価格換算)で順位を決定いたします。

・ 小売(実店舗)部門: 業務用酒販店は含まない事と致します。

・ インターネット販売も運営している店舗は、インターネット販売の購入金額は含まない事と致します。

・ グループ店は、1店舗ずつのエントリーをお願い致します。

・ ウェブ部門: 実店舗も運営している会社は実店舗での購入金額は含まない事と致します。

1店舗につき1部門でのエントリーと致します。

例) 小売(実店舗)部門で参加した店舗はウェブ部門にはご参加頂けませんので予めご了承下さい。

マイレージ制度: 新たな制度として開始致します。この制度は過去3年間の合計購入金額(希望小売価格換算)を席数で割り、その合計購入金額で順位を決めます。本年は昨年2016年の結果からカウントとし、2017、2018年の合計購入金額で順位を決めます。この制度は参加店全店に適用されますが、過去5年以内に各部門で1位を受賞された参加店は除きます。

2017 プロモーションの流れ

参加申込書提出
2月28日まで

事務局より
結果報告書フォームと
参考資料を送付(順次)

エクスペリエンス 開催
3月1日~4月30日

参加店舗様より
結果報告書提出
5月10日締切

結果報告
集計後に結果発表
6月中旬

参加申込書:2017年2月28日(火)までに提出してください。

結果報告書:2017年5月10日(水)までに提出してください。

- ・ 期間中に購入されたオレゴン州とワシントン州のワイン名と本数を記入下さい。結果報告書はエクセルデータでの提出を推進しておりますので、参加申込書にメール・アドレスをご記入下さい。
- ・ オレゴン州とワシントン州のワインを販売して頂くために特別に行った販売促進活動もありました併せてご報告下さい。
例)小売店: ディスプレイや試飲販売の写真、配布したフライヤーのコピー等。
レストラン: ワシントンワインのPRや情報を記載したテーブルマットやテーブルテント等。

審査方法&基準:

- ・ レストラン部門、小売部門(実店舗)、ウェブ部門ともに2017年2月20日(月)~4月30日の間に購入したオレゴン州とワシントン州のワインの金額合計を算出して順位を決定致します。
- ・ 購入金額は輸入元の参考小売価格を使用して計算致します。
- ・ 上位入賞店は輸入元に確認をとらせていただく場合もございます。
- ・ レストランの席数は使用の有無に関わらず全席をカウントさせて頂きます。
- ・ 購入金額に加えて、参加店から提出頂いた販売促進活動の内容を併せて考慮させて頂きます。

結果発表: 6月中旬予定

- ・ オレゴンワインボード・ワシントンワイン協会の各ホームページにて掲載し、参加全店に郵送にてご連絡。

表彰式: ワシントン・オレゴン・ワイン・エクスペリエンス表彰式&レセプション(2017年6月予定)

- ・ 1社から2名様まで表彰式・レセプションにご参加頂けるよう予定をしております。
- ・ 各部門上位の参加店はオレゴンワインボード・ワシントンワイン協会より表彰状が授与されます。

プロモーションPR:

- ・ 協会ホームページでプロモーションの詳細と参加店(希望店のみ)の掲載を致します。
- ・ ワイン雑誌等に一部広告掲載予定

POPマテリアル: 参加全店舗にはフライヤー、ポスターを郵送予定。

オレゴン・ワシントン・ワイナリーツアー: (2018年8月予定)

オレゴンワインボード・ワシントンワイン協会では、日本市場においてオレゴン州とワシントン州のワインが世界のプレミアム・ワイン生産地として日本市場に認識して頂けるように販売促進をすることを目的としています。その為プロモーション参加店の中から、マーケットを牽引するお店の方々にオレゴン州とワシントン州のぶどう畑やワイナリーを実際に訪問して頂き、AVA、それぞれの畑やワイナリーの特徴等を学んで頂く為の研修ツアーを主催しご招待致します。ツアーの招待には、プロモーションや試飲会への積極的な参加、オレゴン州とワシントン州のワインに関する知識・情報のスタッフやお客様への提供、オレゴン・ワシントンワインへの熱意や独創力等が考慮されます。参加される方はワインの購買や販売に深く携わり、帰国後にスタッフやお客様へ情報提供ができ、また現地ワイナリーでオーナーやワインメーカーに対して日本市場の情報をシェアできる方に限ります。過去3年以内に協会主催ツアーに参加した方はご招待出来ませんので予めご了承下さい。日本からオレゴン州、ワシントン州までの航空運賃、現地での宿泊費用、食費、バスでの移動などを協会が提供する、通訳付のツアーです。

協会本部の意向により、現地訪問ツアーは隔年開催となったため、今回のツアー実施は2017年ではなく、2018年8月となります。その際は、2017年と2018年それぞれの該当者の方を合わせたツアーとなります。

申込締切:2017年2月28日(火)

プロモーションへお申し込みは、オンラインから承っております。

リンク(1月下旬から有効): <http://washingtonwine.jp/promotion-reg.html>

- 1 パソコンから <http://washingtonwine.jp/promotion-reg.html> にアクセス
- 2 ウェブフォームの必要箇所を入力し、送信 (2017年2月28日厳守)
- 3 当事務所から、入力されたE-mailアドレス宛に、お申し込み完了メールを送信

オンラインでプロモーションへの参加申し込みができない方は、お名前、会社名、参加部門、e-mailアドレス、お電話番号を明記の上、info@washingtonwine.jp までE-mailをお送り下さい。



— ワシントン・オレゴン州のワインを通じて、多くの方に驚きと発見 (WOW!) を —
Washington Oregon Wine Experience (WOW)



オレゴンワインボード・ワシントンワイン協会 日本代表事務所
☒ washingtonwine.jp oregonwine.jp
☒ info@washingtonwine.jp
☎ 03-5904-8950 ☎ 03-6800-2080
〒170-0005 東京都豊島区南大塚3-53-7

