

ワシントン・オレゴンワイン エクスぺリエンス 2017プロモーション結果発表



本年度で5回目を迎えました、オレゴン州、ワシントン州ワインの合同プロモーション、『ワシントン・オレゴンワイン エクスぺリエンス プロモーション2017』は、304店の参加申し込みを頂き、4月30日をもちまして無事終了させて頂くことができました。誠にありがとうございました。

詳細につきまして、下記の通りご案内致します。

- 開催期間： 2017年3月1日～4月30日
- 参加店総数： 304店舗 (関東:245 近畿:31 九州:10 北海道/東北:6 中部:6 中国/四国:6)
- 報告回収率： 272/304 (90%)
- 売上総額： ¥96,814,533 (内 オレゴン: ¥44,943,454 ワシントン: ¥51,871,079)
- 総販売数： 26,335本 (内 オレゴン: 10,160本 ワシントン: 16,175本)

各部門優勝店

部門	店名	所名地
30席未満のレストラン部門	BAR SWITCH	東京都中央区銀座
30-80席のレストラン部門	スイスホテル南海大阪 鉄板焼き「みなみ」	大阪市中央区難波
80席以上のレストラン部門	パークハイアット東京 New York Grill & Bar	東京都新宿区西新宿
小売(実店舗)部門	Wine Store Wassy's	大阪市天王寺区六万體町
ウェブ部門	株式会社ワインズ東京	東京都港区芝浦

審査方法&基準

参加店様に、今プロモーションの為に2017年2月20日～4月30日に購入されたオレゴン・ワシントンワインのアイテムと本数をご報告して頂き、その購入総金額に基づいて各部門の順位を決定致しました。ワインの価格はインポーターの希望小売価格に基づきました。(添付:各部門上位10店リスト)

プロモーションに関するご案内や結果等は、オレゴンワインボード、ワシントンワイン協会日本代表事務所のホームページでもご覧になれます。

URL: <http://www.oregonwine.jp> ・ <http://www.washingtonwine.jp>

ワシントン・オレゴンワイン エクスぺリエンス

2017 プロモーション結果発表



a. 30席未満のレストラン部門 上位10店

(参加店:93店舗、購入合計: ¥14,440,097)

	店名	地域	購入合計
1	BAR SWITCH	東京都	¥1,615,100
2	神楽坂 Rouge	東京都	¥1,289,600
3	ル・プティ・コントワール	兵庫県	¥932,480
4	Vin 樹亭	大阪府	¥875,291
5	肉Bistro INOW & MONI	東京都	¥676,250
6	神泉 遠藤利三郎商店	東京都	¥462,200
7	ワインバー ヴィンテージ イン	大阪府	¥378,252
8	マルズ・バー	東京都	¥375,300
9	マルディグラ	東京都	¥358,700
10	ビストロパール ダパウロ 丸の内	東京都	¥342,100

b. 30-80席のレストラン部門 上位10店

(参加店:103店舗、購入合計: ¥16,998,598)

	店名	地域	購入合計
1	スイスホテル南海大阪 鉄板焼き「みなみ」	大阪府	¥1,508,800
2	/so/ra/si/o/ 汐留	東京都	¥1,077,610
3	鮨 からく	東京都	¥1,008,400
4	GRAHM'S CAFE Los Angeles	東京都	¥957,790
5	CAFÉ Stylo	東京都	¥683,200
6	サカナバル	東京都	¥681,800
7	dish / organic café	東京都	¥650,360
8	紅白(コウハク) 阪急三番街店	大阪府	¥626,350
9	tcc Steak & Seafood	東京都	¥591,840
10	自由が丘 直出し ワインセラー 事業部	東京都	¥563,460

ワシントン・オレゴンワイン エクスぺリエンス

2017プロモーション結果発表



c. 80席以上のレストラン部門 上位10店

(参加店:23店舗、 購入合計: ¥18,437,246)

	店名	地域	購入合計
1	パークハイアット東京 New York Grill & Bar	東京都	¥7,160,860
2	グランドハイアット東京 ザオールドア	東京都	¥3,115,200
3	Tokyo American Club	東京都	¥2,058,460
4	Lawry's The Prime Rib Tokyo	東京都	¥1,502,626
5	ALEXANDER'S STEAKHOUSE	東京都	¥1,060,764
6	グランドセントラルオイスターバー&レストラン品川	東京都	¥1,045,950
7	東京マリオットホテル	東京都	¥452,550
8	BEE 8	東京都	¥407,700
9	日比谷 聘珍樓	東京都	¥284,160
10	TWO ROOMS	東京都	¥227,000

d. 小売(実店舗)部門 上位10店

(参加店:45店舗、 購入合計: ¥23,529,022)

	店名	地域	購入合計
1	Wine Store Wassy's	大阪府	¥4,715,076
2	BiG 千里店	大阪府	¥4,063,781
3	DEAN & DELUCA 六本木店	東京都	¥2,055,400
4	株式会社 古武士屋	福岡県	¥1,397,940
5	Vin Du 268 ヴィン・デュ・ニロヤ	兵庫県	¥1,163,944
6	目白 田中屋	東京都	¥1,151,820
7	DEAN & DELUCA 名古屋店	愛知県	¥1,006,060
8	株式会社 ワイングロッサリー	京都府	¥743,000
9	グルマルシェヴァン	東京都	¥643,500
10	株式会社 たけや商店	大阪府	¥574,930

ワシントン・オレゴンワイン エクスぺリエンス

2017プロモーション結果発表



e. ウェブ部門 上位5店

(参加店:8店舗、 購入合計: ¥23,409,570)

	店名	地域	購入合計
1	株式会社 ワインズ東京	東京都	¥11,784,208
2	株式会社 鷺谷商店	大阪府	¥6,752,924
3	うきうきワインの玉手箱	和歌山県	¥3,034,968
4	ワインキュレーション株式会社	東京都	¥1,017,960
5	しあわせワイン倶楽部	東京都	¥687,440