

## オレゴン・ワシントン ワインフェア 2015 結果

開催期間: 2015年3月1日~4月30日

参加店総数: 263店舗 (関東:211 近畿:24 北海道/東北:9 中部:8 中国/四国:8 九州/沖縄:3)

結果報告回収率: 223/263 (84.8%)

売上総額: ¥142,501,500 (内オレゴン:¥61,459,920 ワシントン:¥81,041,580)

総販売数:41,493本 (内オレゴン:15,320本 ワシントン:26,173本)

前年(2014年度)実績:参加店舗数236, 売上総額¥120,179,585, 総数40,491本, 結果報告書回収率73.7%  
(内オレゴン:¥48,369,150、12,565本 ワシントン:¥71,810,435、27,926本)

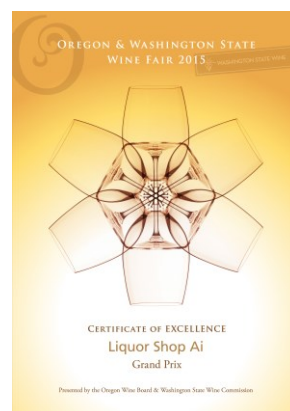
参加店舗様がフェアの為に2015年2月20日~4月30日の期間中に購入されたオレゴン・ワシントンワインをご報告頂き、その報告書を基に結果を集計致しました。ワインの価格は各輸入業者の参考小売価格に統一して算出し、報告書に関しては一部輸入業者様と確認を取らせて頂きました。尚、席数に関しては席の利用にかかわらず店内全ての席を数えました。

### 審査方法&基準

- ◆小売【実店舗】部門…売場1平米当りの購入金額(購入総額÷売場総面積)にて審査
- ◆小売【その他】部門…購入総額にて審査(実店舗での売り上げを含まない)
- ◆レストランの各部門…1席当りの購入金額(購入総額÷席数)にて審査

フェアに関するご案内や結果等は、オレゴンワインボード、ワシントンワイン協会日本代表事務所のホームページでもご覧になれます。

URL: <http://www.oregonwine.jp> 又は <http://www.washingtonwine.jp>



2015年度表彰状例

各部門順位発表:

**グランプリ賞 リカーショップ 愛 総購入額 10,184,763円 購入本数 3,205本**

グランプリ賞とはすべての部門の中で購入総額が1位の栄えある賞です。

グランプリ賞に選ばれた店舗・企業様は、下記の各部門の賞には該当致しません。

従って、今回は小売【その他】部門で順位が繰り上がりました。

小売【実店舗】部門(参加店:27 店舗、 購入合計:¥21,484,748、 購入本数合計:6,788 本)

順位	店舗名	地域	売り場 ㎡	購入合計	購入本数	㎡当りの 購入金額
1	ワインストア ワッシーズ 中之島店	大阪	40	4,735,604	1,565	118,390
2	DEAN&DELUCA 六本木	東京	28	2,736,500	672	97,732
3	DEAN&DELUCA 品川	東京	25	1,806,220	594	72,248
4	(株)ワイングロッサリー	京都	60	2,636,520	735	43,942
5	DEAN&DELUCA 名古屋	愛知	25	846,120	258	33,845
6	幸田株式会社 BIG 千里店	大阪	72	2,210,302	941	30,699
7	目白 田中屋	東京	66	1,952,100	607	29,577
8	マルキチ	徳島	16	460,290	134	28,768
9	DEAN&DELUCA 大阪店	大阪	8	89,200	24	11,150
10	幸田ワインハウス	大阪	35	382,200	90	10,920

小売【その他】部門(参加店:30 店舗、 購入合計:¥53,929,254、 購入本数合計:14,986 本)

順位	店舗名	地域	購入合計	購入本数
1	(株)ワインズ東京	東京	9,575,200	2,197
2	株式会社 今井商店	兵庫	8,473,090	2,173
3	ヴァン ドゥ にろや	兵庫	4,760,352	1,669
4	タカムラ株式会社	大阪	4,040,060	394
5	(株)饒田	神奈川	3,768,060	1,211
6	(有)小林商店 湊屋酒店	東京	2,790,960	924
7	住田株式会社	広島	2,344,020	736
8	ワインキュレーション株式会社	東京	2,007,880	563
9	株式会社 東京ワイン	東京	1,325,480	473
10	株式会社 ドラジェ	埼玉	818,300	176

60 席以上のレストラン部門(参加店:37 店舗、 購入合計:¥22,222,789、 購入本数合計:5,935 本)

順位	店舗名	地域	席数	購入合計	1席あたりの 購入金額	購入本数
1	グランドハイアット東京 オークドア	東京	238	7,345,050	30,862	1,524
2	ニューヨークグリル&バー	東京	138	3,367,920	24,405	672
3	ANA INTERCONTINENTAL TOKYO ザ・ステーキハウス	東京	143	2,322,770	16,243	695
4	グランドセントラルオイスターバー&レスト ラン品川	東京	160	1,871,400	11,696	720
5	東京ワイン倶楽部 楽	東京	70	557,020	7,957	169
6	ステーキ懐石 都 春日	広島	64	462,360	7,224	108
7	R レストラン アンド バー	東京	88	492,000	5,591	180
8	SO TIRED	東京	100	498,360	4,984	203
9	中国料理 驊騮	神奈川	130	631,800	4,860	240
10	Ostrea 銀座 8 丁目店	東京	60	283,800	4,730	92

30 席以上 60 席未満のレストラン部門 (参加店:62 店舗、 購入合計:¥16,918,774、 購入本数合計:5,760 本)

順位	店舗名	地域	席数	購入合計	1席あたりの 購入金額	購入本数
1	W.W World Wine Bar & Bistro	東京	40	3,706,360	92,659	1,176
2	ANA INTERCONTINENTAL TOKYO 鉄板焼 赤坂	東京	31	1,660,900	53,577	485
3	ワッシーズ ダイニング スーブル	大阪	46	2,140,344	46,529	569
4	ジョリージェリーエソバル	北海道	39	1,636,751	41,968	736
5	FISH HOUSE OYSTER BAR 本店	東京	30	424,800	14,160	168
6	中国料理 礼華	東京	34	460,327	13,539	145
7	HENRY GOOD SEVEN	東京	50	570,500	11,410	226
8	ゴッサム グリル	東京	40	408,450	10,211	141
9	ドイツシュ	東京	46	370,500	8,054	101
10	ロティ 六本木	東京	46	356,680	7,754	91

30 席未満のレストラン部門（参加店:84 店舗、 購入合計:¥22,952,817、 購入本数合計:6,258 本）

順位	店舗名	地域	席数	購入合計	1席あたりの 購入金額	購入本数
1	Soyokaze	東京	19	5,827,120	306,691	1,321
2	ル・セリエ	愛知	14	1,399,800	99,986	312
3	ヴィンテージ イン	大阪	12	732,800	61,067	98
4	Ristorante tono;4122	東京	12	672,550	56,046	156
5	ル・クール神戸	兵庫	24	1,296,300	54,013	243
6	ル・プティ・コントワール	兵庫	10	532,340	53,234	174
7	神泉 遠藤利三郎商店	東京	29	1,437,148	49,557	433
8	Vin 樹亭	大阪	18	880,063	48,892	203
9	バー スイッチ	東京	17	652,560	38,386	153
10	ワインキッチン サボリ	愛知	19	694,400	36,547	236

日本食レストラン部門（参加店:23 店舗、 購入合計:¥4,993,118、 購入本数合計:1,766 本）

順位	店舗名	地域	席数	購入合計	1席あたりの 購入金額	購入本数
1	カモシヤ	愛知	24	2,441,568	101,732	990
2	赤坂 美音	東京	20	672,150	33,608	172
3	ガルス	東京	19	304,400	16,021	80
4	ラ・ボンバンス	東京	36	497,210	13,811	109
5	銀座 おおつき	東京	20	127,300	6,365	30
6	魚竹 麻布十番店	東京	38	191,370	5,036	71
7	串 橙	東京	20	92,100	4,605	30
8	炭火焼鳥 西田屋 渋谷店	東京	29	93,600	3,228	51
9	純米爛酒と旬味のお店 マルカ商店	北海道	15	37,600	2,507	14
10	堂島ホテル 日本料理 花鳥	大阪	57	124,900	2,191	36

## オレゴン・ワシントン州ワイナリーツアー

Oregon & Washington State Winery Tour 2015

**主催:**オレゴンワインボード、ワシントンワイン協会

**日程:**2015年8月23日—9月1日(予定)

**参加者:** 2015年度のフェア各部門の1位受賞店舗とグランプリ(Grand Prix) 受賞店舗から各1名様をご招待させていただきます。

**内容:**オレゴンワインボード、ワシントンワイン協会がアレンジするワイナリー研修ツアーで、多くのワイナリー、ぶどう畑を訪問し、オレゴン・ワシントン州のワイン生産地域やAVA、ワイン造りや畑に関する特徴や状況を学んで頂くツアーです。現地での宿泊、食事、移動バスが含まれるガイド&通訳付きのツアーです。ご招待の皆様は航空券も協会が負担致します。

### ご招待店舗様:

リカーショップ愛(グランプリ)

ワインストア ワッシーズ 中之島店(小売【実店舗】部門)

株ワインズ東京(小売【その他】部門)

グランドハイアット東京 オークドア(60席以上のレストラン部門)

W.W World Wine Bar & Bistro (30席以上 60席未満のレストラン部門)

Soyokaze(30席未満のレストラン部門)

カモシヤ(日本食レストラン部門)

(過去3年間協会主催のツアーに参加していない方に限らせて頂きます。)

### お問い合わせ先:

オレゴンワインボード・ワシントンワイン協会 日本代表事務所

Oregon Wine Board / Washington State Wine Commission-Japan Representative Office

〒658-0048 兵庫県神戸市東灘区御影郡家 2-15-6-302

TEL:078-767-3444 FAX:078-854-7271

URL: <http://www.oregonwine.jp> <http://www.washingtonwine.jp>